



Campagna di Incentivi Posizionamento di Affiliazione Premium

I. Campagna di Incentivi

1. Gli Affiliati Premium, partecipanti al pre-lancio, si registreranno direttamente presso la società WTN Pay, posizionando i propri gruppi direttamente o indirettamente collegati a loro, cioè in più di una generazione, senza limiti di profondità o necessità di rispettare una matrice chiusa.

2. L'Affiliato Premium che per primo raggiunge il numero di **500** (cinquecento) Affiliati Premium attivi nel proprio gruppo di relazione, in conformità con le regole di configurazione stabilite di seguito, sarà considerato **l'Affiliato Premium Numero 1 al Mondo di WTN Pay**, con il quale verrà stipulato un contratto di servizio essere formalizzate per attività di marketing, comunicazione visiva, formazione, tra le altre, che siano tempestive e necessarie per consolidare i mercati aperti o quelli in fase di apertura a seguito del programma di espansione di WTN Pay.

3. Dopo la fine di questa campagna, tutti gli altri affiliati Premium e i loro gruppi verranno riposizionati alla prima generazione di quell'affiliato Premium Numero 1 al Mondo.

II. Regole di configurazione per la fine di questa campagna

4. Gli Affiliati Premium devono osservare le seguenti regole per convalidare il numero di Affiliati Premium al fine di premiare e identificare l'Affiliato Premium Numero 1 al Mondo.

II.1. Regola 1 - Minimo **10** affiliati Premium Attivi

5. L'Affiliato Premium deve avere un minimo di **10** Affiliati Premium direttamente collegati a lui (1a Generazione).



II.2. Regola 2 - Nessun limite di profondità

6. Osservando la seguente regola non ci sarà alcun limite di taglio in termini di profondità, poter contare, ad esempio, gli Affiliati Premium attivi nella ventesima generazione.

II.3. Regola 3 – Volume massimo per linea (VML)

7. Nessuna linea può rappresentare più del 20% del totale degli Affiliati Premium attivi che appartengono alla rete di Affiliati Premium.

In pratica e ai fini dell'obiettivo definito in questa campagna (500 Affiliati Premium attivi), nessuna linea può avere più di 100 affiliati (20% di 500).

8. Ad esempio, un Affiliato Premium può raggiungere l'obiettivo con 10 linee con 50 Affiliati Premium attivi in ciascuna.

Un'altra ipotesi è 5 linee con 80 Affiliati Premium attivi e altre 5 linee con 20.

9. Altrimenti, se ci fossero, ad esempio, 300 Affiliati Premium attivi su una determinata linea, solo 100 verrebbero conteggiati ai fini di questa campagna.

In questa configurazione, l'Affiliato Premium deve avere almeno 400 Affiliati Premium attivi sulle altre linee (minimo 9, secondo la Regola 1) per raggiungere l'obiettivo di questa campagna..

II.4. Regola D'ORO: Etica nella costruzione delle relazioni di gruppo.

10. È un dato di fatto che molti Affiliati Premium potrebbero costruire fittiziamente la propria rete per sottoporre, ad esempio, addebiti, con o senza la condizione di registrazione collegata (intesa quindi come condizione dell'Affiliato Premium che paga la licenza annuale dell'Affiliato Premium attivo Affiliato se porta un numero "x" di Affiliati Premium).

11. WTN Pay è consapevole della grande opportunità che presenta agli Affiliati Vision Premium, di far parte di un concetto di economia moderna e condivisa che non può più tornare indietro: Cashback e distribuzione di bonus e benefit di riferimento.

Inoltre, siamo l'unica piattaforma di acquisto, pagamento e trasferimento che fornisce bonus ricorrenti, utilizzando la tecnologia blockchain per la sicurezza delle transazioni

12. In questo modo, **dopo aver individuato i vincitori** (i primi tre Affiliati Premium che raggiungono 500 Affiliati Premium Attivi nel proprio gruppo, secondo le regole precedenti) **verrà effettuato un audit per verificare eventuali prove di inganno alla naturale costruzione della griglia.**

13. L'individuazione di atteggiamenti considerati irregolari da parte di una commissione di giudici costituita sotto la direzione del DIRETTORE, comporterà la squalifica del rispettivo Affiliato Premium, che perderà tutti i diritti legati a questa campagna.

III. Valore e validità estesa dell'abbonamento Premium in Italia durante il pre-lancio

14. Durante il pre-lancio, il valore della licenza annuale relativa all'Abbonamento Premium avrà uno sconto del **50%** (cinquanta per cento), che ammonta a **€ 50** (cinquanta euro), di cui verranno assegnati **€ 12.50** (dodici e cinquanta euro) sul conto digitale dell'Affiliato Premium.

15. Gli Affiliati Premium che attivano le loro licenze annuali durante il periodo di questa campagna otterranno altri **12** (dodici) mesi di validità, purché mantengano il loro Consumo Mensile Personale (CPM) per tutto il periodo.

IV. REGOLE DELLA CAMPAGNA PRE-LANCIO WTN PAY

IV.1. Campagna di Incentivi

16. Questa campagna è sviluppata da WTN Pay, amministratore di Meios de Pagamentos e Beneficios Ltda CNPJ: 08.097.783/0001-85 con sede in Rua Cláudio Soares, 72 Pinheiros, São Paulo, SP, Brasile, CEP: 05422-030, ("PRODUTTORE") ed è esclusivo per i nuovi affiliati al Sistema di Affiliazione WTN Pay Premium, avvantaggiando indiscriminatamente tutti coloro che rispettano le disposizioni del presente documento, senza effettuare alcun tipo di estrazione.

IV.2. Obiettivo della campagna

17. Lo scopo di questa campagna è premiare gli affiliati Premium attivi della nostra azienda, principalmente con l'obiettivo di:

- (i) identificare l'affiliato Premium numero 1 al mondo di WTN Pay,
- (ii) premiare i vincitori, secondo il seguente sottoargomento, e
- (iii) espandere la nostra base di affiliati Premium attivi.

IV.3. Premi

18. I primi tre Affiliati Premium che raggiungeranno il numero di 500 (cinquecento) Affiliati Premium attivi nel proprio gruppo di relazione, secondo le regole di configurazione definite nell'Argomento II, saranno premiati con gli importi identificati di seguito:

- Primo premio (oltre alla posizione di Affiliato Premium Numero 1 al Mondo in WTN Pay e al diritto di firmare il contratto di fornitura del servizio, di cui al paragrafo 2

€ 40.000 (quarantamila) al primo Affiliato Premium che raggiunge l'obiettivo;

€ 30.000 (trenta mila) al secondo Affiliato Premium che raggiunge l'obiettivo;

€ 20.000 (ventimila) al terzo Affiliato Premium che raggiunge l'obiettivo.

IV.4. Modulo di controversia

19. Questa campagna è rivolta agli affiliati Premium attivi che partecipano al sistema di affiliazione Premium WTN Pay, durante il periodo pre-lancio e fino alla sua fine.

19.1. La fine di questa campagna verrà considerata al raggiungimento di **10.000** (diecimila) Affiliati Premium attivi.

Ai fini della presente Campagna, i premi verranno assegnati solo se l'affiliato/i riuscirà a raggiungere o superare l'obiettivo di **500** (cinquecento) Affiliati Premium attivi nel proprio gruppo di relazione, secondo le regole precedentemente definite.

19.2. Se nessun Affiliato Premium ha raggiunto l'obiettivo, a discrezione del DIRETTORE, la campagna potrà essere estesa fino a quando da 1 a 3 leader avranno successo, al fine di identificare l'Affiliato Premium Numero 1 al Mondo di WTN Pay.

19.3. Il PROFILER, dopo aver raggiunto il numero di Affiliati Premium attivi (definito nel paragrafo 19.1), può, a sua discrezione, considerare l'Affiliato Premium con il punteggio più alto come Affiliato Premium numero 1 al mondo di WTN Pay, osservando per la contabilità delle attività dei suoi Affiliati Premium il VML di 100 (Regola 2). In questo caso i premi verranno corrisposti ai primi tre classificati in proporzione al volume realizzato.

19.4. Se si verifica la situazione sopra descritta, ad esempio, se l'Affiliato Premium numero 2 nel RANGO avesse 300 Affiliati Premium attivi nel suo gruppo, il suo premio (Secondo PREMIO) verrebbe adeguato proporzionalmente a **€ 24.000** (ventiquattromila), per aver raggiunto il **60%** dell'obiettivo inizialmente concordato in questa campagna.

IV.5. Periodo di campagna

20. Periodo di Campagna: adesioni effettuate nel periodo che va dal **1 agosto 2024** fino al raggiungimento di una delle ipotesi previste ai precedenti paragrafi da 19.1 a 19.3

IV.6. Condizioni generali

21. Qualsiasi informazione falsa o non veritiera contenuta nei dati dei partecipanti all'atto della registrazione esonererà l'ESECUTORE da qualsiasi responsabilità civile o di altro tipo e il Partecipante sarà squalificato, come previsto al successivo paragrafo 29.

22. Partecipando a questa Campagna e ricevendo i premi, i Partecipanti accettano automaticamente tutti i termini e le condizioni del presente Regolamento.

23. Cessione dei diritti di immagine, nome e voce, partecipando a questa Campagna, ai sensi del presente Regolamento, i Partecipanti autorizzeranno automaticamente l'uso, da parte del DIRETTORE, della loro immagine, nome e voce, per un periodo di **12** (dodici) mesi, nonché i diritti di esibirli, pubblicarli, riprodurli, conservarli e/o utilizzarli in qualsiasi altro modo, che i Partecipanti rendono espressamente irrevocabili ed irreversibili, ai sensi di legge, a titolo gratuito e senza alcuna remunerazione, privilegio o oneri, e tali diritti possono essere esercitati attraverso manifesti, film e pubblicità, jingle e vignette, nonché in qualsiasi tipo di media e materiale promozionale, compresi televisione, radio, stampa, manifesti, striscioni, cartelloni pubblicitari, posta diretta e sui internet, per l'ampia diffusione della presente Campagna e/o il suo successivo sviluppo, esclusivamente e senza che tale autorizzazione intenda, implicare o comportare alcun obbligo di pagamento, impegnandosi altresì a sottoscrivere le ricevute e gli strumenti al riguardo e per tale scopo, a condizione che ne venga richiesta la società organizzatrice della Campagna.

24. Il Partecipante concorda che, ricevendo il premio e accettandolo, esclude il diritto del PRODUTTORE di avanzare pretese, nonché si impegna a indennizzare questo e qualsiasi società coinvolta in questa Campagna, i suoi affiliati, sussidiari, affiliati, inclusi i rispettivi dipendenti, rappresentanti, fornitori di servizi o qualsiasi altra persona o organizzazione coinvolta direttamente o indirettamente in questa Campagna da qualsiasi reclamo amministrativo o azione legale derivante dalla tua Partecipazione o dovuta alla ricezione e all'utilizzo di qualsiasi premio.

25. La presente Campagna di Incentivazione non genera alcun legame tra i Partecipanti e il DIRETTORE, ed è esclusa qualsiasi pretesa tra loro nell'adempimento dei loro obblighi.

26. I premi di questa Campagna:

(i) in nessun caso saranno qualificabili come remunerazione, bonus o incremento salariale di qualsiasi natura;

(ii) saranno concessi ai Partecipanti selezionati a titolo personale e non trasferibile.

27. Le immagini utilizzate nei materiali di comunicazione e nel sito web di questa Campagna sono immagini meramente illustrative.

28. Il DIRETTORE non è responsabile per iscrizioni, partecipazioni o accessi che non vengono effettuati a causa di guasti tecnici, quali, ma non limitati a, problemi del server, trasmissione dei dati, linee telefoniche, fornitori di accesso, mancanza di luce o qualsiasi altro motivo ciò costituisce forza maggiore.

29. In caso di frode accertata o tentata frode, il Partecipante sarà automaticamente escluso dalla Campagna, indipendentemente dall'eventuale invio di comunicazione.

Ai fini della presente clausola, è considerata frode la Partecipazione attraverso la registrazione di informazioni errate o false, nonché ogni tentativo di violare le condizioni stabilite del concorso.

30. I casi non contemplati dal presente Regolamento o i dubbi sollevati dai Partecipanti saranno risolti da un comitato di giudici formato sotto la direzione del DIRETTORE, che determinerà in modo irrevocabile la soluzione del caso o risponderà alla questione sollevata.

IV.7. Condizioni speciali

31. Solo i Partecipanti che rimarranno nella rete del PROFILER durante il periodo di validità di questa Campagna avranno diritto ai premi.

32. I Partecipanti che, nel corso della Campagna, risultano non idonei perdono automaticamente il diritto al premio della Campagna.

IV.8. Territorio e dubbi

33. Questa campagna sarà condotta in tutti i paesi partecipanti prima del lancio.

34. Per chiarire dubbi i partecipanti possono inviare un messaggio a:

support@wtnpay.com

Ultima revisione il 15 aprile 2024

© 2006/2024 WTN Pay Administradora de Meios de Pagamentos e Beneficios Ltda. Tutti i diritti riservati.